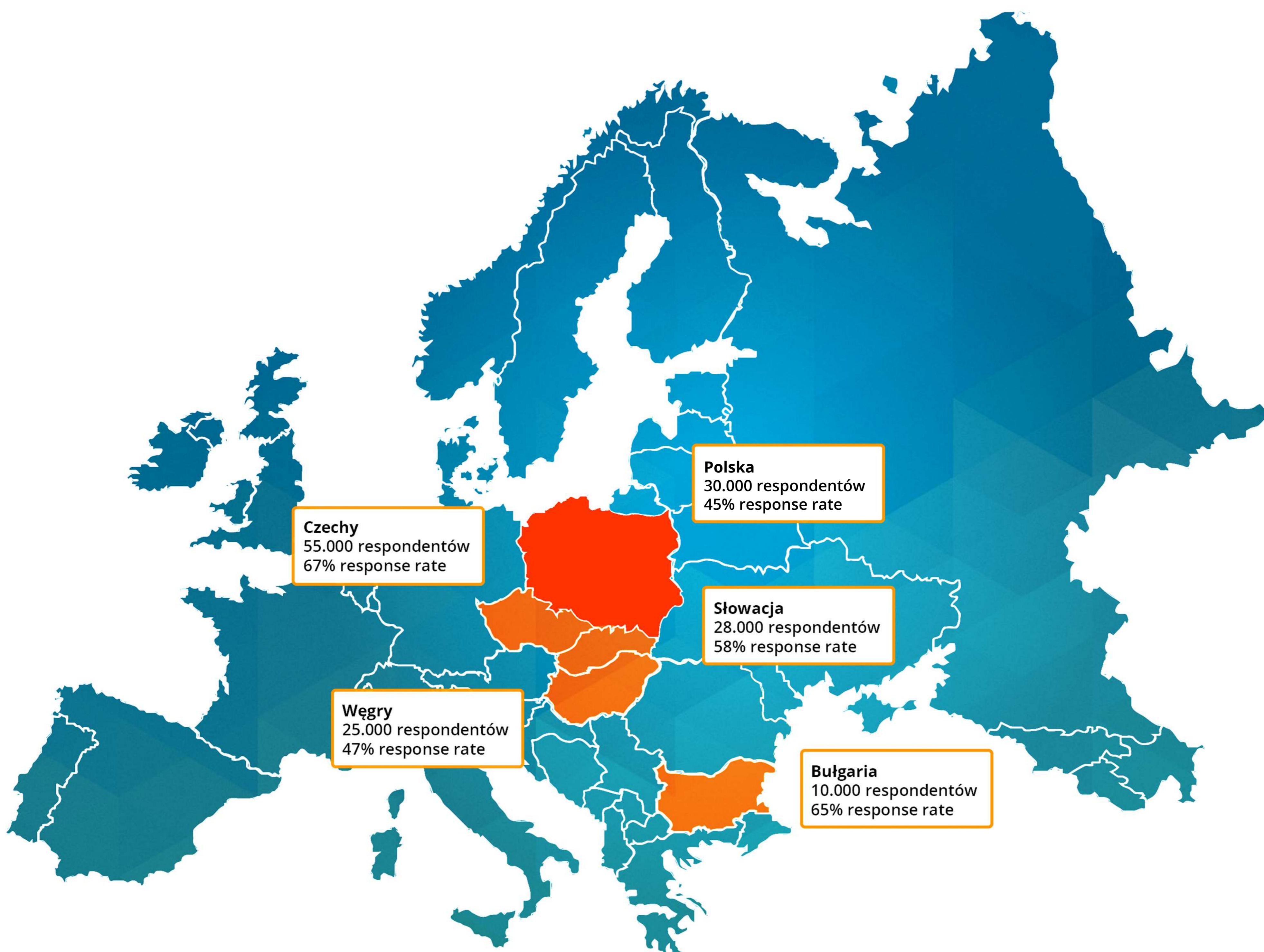


Panelbook 2020



Wiarygodny partner w badaniach internetowych (CAWI)

Dlaczego wybrać (właśnie) nas:

- Proaktywne i elastyczne podejście
- Zgodność ze standardami branżowymi (ESOMAR, RODO)
- E-mailowa weryfikacja „double opt-in”
- Telefoniczna weryfikacja nowych panelistów
- Limity ankiet dla respondentów (każdy panelista może wypełnić 2 ankiety tygodniowo, 36 ankiet rocznie; przeciętnie jest to jednak tylko 12 ankiet rocznie)
- Responsywność na poziomie 45%
- Lie score – informacja profilowa dotycząca zgodności i jakości danych sprawdzana w odniesieniu do ponad połowy ankiet dla każdego respondenta

Jesteśmy gotowi niezwłocznie wycenić i uruchomić Państwa badanie.

Kryteria selekcji:

Nie licząc podstawowych danych socjodemograficznych, na bieżąco aktualizujemy szczegółowe informacje na temat naszych panelistów w 12 obszarach:



Samochody



Media



B2B, zatrudnienie i studia



Wakacje



Telefonia komórkowa



Czas wolny



Gospodarstwo domowe



Zakupy



Palenie i spożycie alkoholu



Internet



Finanse



Zdrowie

Dzięki 166 kryteriom selekcji, precyzyjnemu targetowaniu w przypadku każdej ankiety oraz wysokiemu wskaźnikowi odpowiedzi, jesteśmy w stanie oferować atrakcyjne ceny.

Kim jesteśmy?

Polski Panel Narodowy należy do European National Panels (ENP) – rodziny paneli założonych w 2011 roku w Czechach i na Słowacji przez firmy STEM/MARK, NMS Market Research i Nielsen Admosphere. W 2016 uruchomiliśmy [nasz własny panel](#) w Polsce, w 2018 uruchomiliśmy [panel na Węgrzech](#), a w 2019 [panel w Bułgarii](#). Obecnie jesteśmy jednym z liderów badań internetowych (CAWI) w regionie.

Co sprawia, że jesteśmy liderem w regionie?

1. Respondenci są dla nas najważniejsi

Aby dostarczyć dane najwyższej jakości, [sprawiedliwie traktujemy wszystkich naszych respondentów](#). W European National Panels nagradzamy każdego respondenta, który weźmie udział w badaniu. Nasi paneliści są motywowani zarówno finansowo, jak i niepieniężnie. Część z nich przekazuje swoją nagrodę na cele charytatywne. Nasza uwaga poświęcona respondentom pozwala nam utrzymywać [wysoki wskaźnik reagowania na zaproszenia](#).

2. Unikalny sposób rekrutacji

Paneliści są [rekrutowani](#) przez szerokie spektrum kanałów online i offline, by zapewnić różnorodność i spełniać wszelkie wymagania klienta. Ponad [40% członków ENP została zrekrutowana offline](#).

3. Przejrzystość to zaufanie

Dostarczamy wszelkich wymaganych informacji na temat tego jak działamy. Dokładnie trzymamy się wytycznych i standardów jakości: [ESOMAR](#), [RODO](#).

4. Precyzyjne targetowanie



Poza podstawowymi danymi socjodemograficznymi, na bieżąco aktualizujemy szczegółowe informacje dotyczące naszych respondentów w [12 obszarach](#).

5. Technologia

Wszystkie elementy naszego interfejsu, włączając w to narzędzia zarządzania projektami, nagrody dla panelistów czy kontrolę prawdomówności, są [programowane wewnątrz](#).

45% response rate

Struktura polskiego panelu

Populacja	Operatorzy komórkowi	Osobisty dochód netto	Główne konto bankowe
 32%  68%	Orange 23%	do 1600 zł 32%	PKO Bank polski 18%
15-24 28%	Play 33%	1601-2400 zł 29%	mBank 13%
25-34 31%	T-mobile 15%	2401-4800 zł 34%	ING Bank Śląski 11%
35-44 19%	Plus 21%	4801 zł i więcej 5%	Bank Pekao 10%
45-54 11%	Other 8%		Bank Zachodni WBK 9%
55-64 8%			Bank Millennium 7%
65+ 3%			Akior Bank 5%
			Bank BGŻ BNP Paribas 3%
			Credit Agricole Bank Polska 3%
			Other 21%

Referencje

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

nielsen | ADMOSPHERE

nms
MARKET RESEARCH

Ipsos

N
norstat



dynata™

KANTAR

Należymy do

ESOMAR
member

SIMAR

Informacje kontaktowe

Polski Panel Narodowy Sp. z o.o.
ul. Królewska 65A/1, 30-081 Kraków

Zapraszamy do złożenia zapytania ofertowego:
rfq@panelnarodowy.pl